



Institut de recherche sur les feuillus nordiques Inc.
Northern Hardwoods Research Institute Inc.

APPLY NOW! / APPLIQUER MAINTENANT!

Multimedia Content Creator / Créateur(trice) de contenu multimedia

ABOUT NHRI

The Northern Hardwoods Research Institute (NHRI) is an innovative partnership between the forest sector, governments and academia. NHRI was founded in 2012 to conduct research related to the management of northern hardwoods and mixed forests of Eastern North America. Our headquarters are situated in Edmundston, New Brunswick, Canada.

The applied research conducted at NHRI is executed to produce and mobilize the knowledge and tools required to optimally manage northern hardwoods and mixed forests, in terms of resource growth, timber value and long-term sustainability. To accomplish our mission, we follow an approach focused on problem solving with the objective of producing concrete results that are applicable to forest operations. Through the years the NHRI has become a knowledge hub on the subject matter and evolved into a pivotal applied research and knowledge mobilization player among specialists, decision-makers, private enterprise and the research community.

Our work environment is client driven, fast paced, focused on problem solving and requires managing multiple customers and projects simultaneously. Many of our projects are managed remotely so our team members must be self-motivated, resourceful, autonomous, and comfortable at making decisions quickly with the aim of bringing timely results for our customers.

À PROPOS DE L'IRFN

Situé à Edmundston, au Nouveau-Brunswick, l'Institut de recherche sur les feuillus nordiques a été créé en 2012 avec l'objectif de pousser la recherche appliquée dans le domaine des feuillus nordiques, de manière à fournir au secteur forestier les connaissances nécessaires à sa croissance et à sa durabilité. Au fil des années, l'IRFN est devenue un centre de connaissances sur le sujet et un acteur clé de la recherche parmi les spécialistes, les décideurs, les entreprises privées et la communauté de recherche.

La recherche appliquée menée à l'IRFN vise à produire et mobiliser les connaissances et outils dont les intervenants forestiers ont besoin pour gérer de façon optimale les forêts mixtes et de feuillus nordiques, en termes de; croissance de la ressource, volume de récolte, qualité du bois et durabilité à long terme. Pour accomplir notre mission, nous adhérons à une approche centrée sur la résolution de problèmes avec l'objectif de produire des résultats concrets applicables aux opérations forestières.

Notre environnement de travail est axé sur le client et la résolution de problèmes et nécessite de gérer plusieurs projets simultanément. Beaucoup de nos initiatives de recherche sont gérées à distance, de sorte que les membres de notre équipe doivent être motivés, ingénieux, autonomes et à l'aise pour prendre des décisions rapidement dans le but d'apporter les résultats escomptés pour nos clients.

THE POSITION

We are seeking candidates to join our team as a Multimedia Content Creator. Reporting to the Manager of Knowledge Mobilization and Development, and working closely with our team members, partners and clients, this person will be responsible for transforming the NHRI's accumulated body of knowledge, and on-going work, into consumer-friendly multi-media content. The content created will be delivered in multiple formats and media platforms to a variety of users – in the form of internal communications, training, public relations, and advertising content.

LA POSITION

Nous recherchons des candidats qui sont intéressés de rejoindre notre équipe en tant que Créateur de contenu multimédia. Relevant du Gestionnaire de la mobilisation et du développement, et travaillant en étroite collaboration avec les membres de notre équipe, nos partenaires et nos clients, cette personne sera chargée de transformer le corpus de connaissances accumulé de l'IRFN, et le travail en cours, en contenu multimédia de grande qualité et facilement accessible par notre clientèle. Le contenu créé devra être accessible à une variété d'utilisateurs, créé en divers formats et partagés à travers multiples plates-formes médiatiques - sous la forme de communications internes, de formations, de relations publiques et de contenu publicitaire.

ROLE AND RESPONSABILITIES

- Working closely with the Manager of Knowledge Mobilization and Development to prepare and implement a strategy, and action plan, for the creation and delivery of NHRI's multimedia content.
- Creating the required multimedia content for the purposes of communication, training, public relations, and advertising.
- Ensuring that NHRI's multimedia content creation, and delivery, are accomplished efficiently and aligned with the needs of NHRI's clients.
- Keeping abreast of the advances and evolution of the multimedia landscape to ensure NHRI is a world leader in its field in terms of implementing, new processes, platforms, and tools to mobilize knowledge more effectively.
- Being the organizational leader when it comes to identifying and implementing innovative and effective ways to create and deliver user-friendly multimedia content.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

- Travailler en étroite collaboration avec le responsable de la mobilisation et du développement des connaissances pour préparer et mettre en œuvre une stratégie et un plan d'action pour la création et la diffusion du contenu multimédia de l'IRFN.
- Créer le contenu multimédia requis à des fins de communication, de formation, de relations publiques et de publicité.
- Veiller à ce que la création et la livraison du contenu multimédia de l'IRFN soient accomplies de manière efficace et alignée sur les besoins de ses clients.
- Être le leader organisationnel lorsqu'il s'agit d'identifier et de mettre en œuvre des moyens innovants et efficaces de créer et de fournir un contenu multimédia de grande qualité.
- Se tenir au courant des progrès et de l'évolution du secteur des communications multimédia afin s'assurer que l'IRFN soit un leader mondial dans son domaine au niveau de la mise en œuvre, de nouveaux processus, plates-formes et outils pour mobiliser plus efficacement les connaissances.

TASKS

- Ensuring the objectives and deliverables established in the action plan are completed on time and on budget.
- Leveraging NHRI's accumulated body of knowledge, and on-going work, to create high quality multimedia content that can be delivered in a variety of formats and platforms.
- Coordinating with team members, partners, and clients to gather the required information used for content creation.
- Capturing, and editing, video and photos of NHRI's field operations, activities, and workshops.
- Using existing knowledge base and workshop material to create multimedia training packages – presentations, field guides, training videos, etc.
- Developing multi-format public relations and advertising content – including articles, interviews, videos, photography, blog posts, social media posts, email newsletters, web content, and other digital media, as applicable.
- Coordinating the delivery of multimedia content through NHRI's communication channels – website, social media, newsletter, internal communications, presentations, meetings with partners and clients, etc.

TÂCHES

- S'assurer que les objectifs et les livrables établis dans le plan d'action sont achevés dans les délais établis et dans les limites du budget.
- En utilisant le contenu existant de l'IRFN, et les résultats du travail en cours, créer un contenu multimédia de haute qualité et pouvant être diffusé dans une variété de formats et de plates-formes.
- Coordonner avec les membres de l'équipe, les partenaires et les clients pour recueillir les informations requises à la création de contenu.
- Capture et montage de vidéos et de photos des opérations, activités et ateliers sur le terrain de l'IRFN.
- Utilisation de la base de connaissances et du matériel d'atelier existants pour créer des modules de formation multimédias - présentations, guides de terrain, vidéos de formation, etc.
- Développer et diffuser du contenu multimédia servant aux activités de relations publiques et promotionnel - y compris des articles, des interviews, des vidéos, des photographies, des articles de blog, des publications sur les réseaux sociaux, des bulletins électroniques, du contenu Web et d'autres médias numériques, le cas échéant.
- Coordonner la diffusion de contenu multimédia via les canaux de communication de l'IRFN - site Web, médias sociaux, newsletter, communications internes, présentations, réunions avec des partenaires et des clients, etc.

QUALIFICATIONS AND SKILLS

- College or university degree in communications, multimedia, graphic design, or equivalent work experience and/or skills.
- 2-3 years experience in multimedia content creation would be an asset. However, we are willing to work with candidates that have less experience; given that they are fast-learners, resourceful and willing to put in extra hours to learn quickly. Students that are on the verge of completing their training will also be considered.
- Bilingualism – French and English – would be an asset.
- Good writing and communication skills.
- Good photography/video capture and editing skills.
- Skilled in the creation of professional quality digital and print content.
- Ability to manage and update website content.
- Strong skills in the digital space – across current and emerging digital platforms.
- Good understanding of the multimedia landscape – emerging platforms, tools, trends, etc.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

- Diplôme collégial ou universitaire en communication, multimédia, design graphique ou expérience de travail et / ou compétences équivalentes.
- 2-3 ans d'expérience dans la création de contenu multimédia serait un atout. Cependant, nous sommes prêts à travailler avec des candidats qui ont moins d'expérience; étant donné qu'ils apprennent vite, sont débrouillards et prêts à consacrer des heures supplémentaires pour apprendre rapidement. Les étudiants qui sont sur le point de terminer leur formation seront également considérés.
- Le bilinguisme - français et anglais - serait un atout.
- Bonnes compétences en rédaction et en communication.
- Bonnes compétences en photographie / capture vidéo et en montage.
- Compétent dans la création de contenu numérique et imprimé de qualité professionnelle.
- Capacité de gérer et de mettre à jour le contenu du site Web.
- Solides compétences dans l'espace numérique - sur les plateformes numériques actuelles et émergentes.
- Bonne compréhension du paysage multimédia - plateformes émergentes, outils, tendances, etc.

STRENGTHS AND QUALITIES

Our team operates in a fast paced, client centered and results driven environment within the research and innovation ecosystem. Most of our projects are managed remotely and involve multiple partners – academic, business and government. Therefore, applicants must be self-motivated, autonomous, and resourceful problem solvers. Being a good team player and able to manage multiple clients, initiatives, and partners at once is also a pre-requisite. Our team lives by timelines and concrete deliverables to paying customers, so being proficient at managing a work schedule and meeting deadlines is a must.

We are looking for innovative problem solvers who enjoy their work and are not afraid of taking on a good challenge.

FORCES ET ATTITUDE

Notre équipe opère au sein de l'écosystème de la recherche et de l'innovation et notre environnement de travail est rapide, centré sur le client, et axé sur les résultats. La plupart de nos projets sont gérés à distance et impliquent de multiples partenaires - universitaires, commerciaux et gouvernementaux. Par conséquent, les candidats doivent être débrouillard, motivés, autonomes, et ingénieux. Être un bon joueur d'équipe et être capable de gérer plusieurs clients, initiatives et partenaires à la fois est également une condition préalable. Notre équipe travail afin de livrer des résultats concrets pour des clients payants, il est donc essentiel de maîtriser la gestion d'un horaire de travail et de respecter les budgets ainsi que les délais relatifs aux livrable.

Nous recherchons des personnes innovantes qui aiment leur travail et n'ont pas peur de relever un bon défi.

APPLY NOW!

We are looking to fill this position immediately. We are always open to considering remote work arrangements for qualified candidates.

If you are interested in applying for this position, please forward your resume to:

Joey Volpe
Manager – Knowledge Mobilization and Development
Northern Hardwoods Research Institute
joey.volpe@hardwoodsnb.ca

APPLIQUER MAINTENANT!

Nous cherchons à pourvoir ce poste immédiatement. Nous sommes toujours ouverts à envisager des modalités de travail à distance pour les candidats qualifiés.

Si vous souhaitez postuler veuillez faire parvenir votre CV à:

Joey Volpe
Gestionnaire - Mobilisation et développement des connaissances
Institut de recherche sur les feuillus du Nord
joey.volpe@hardwoodsnb.ca