



Joey Volpe – Gestionnaire de la mobilisation des connaissances



Biographie

La carrière de Joey l'a amené à travailler dans les secteurs privés, publics et universitaires. Dans le secteur privé, il a surtout travaillé dans le domaine des ventes, des ressources humaines et des communications. Au cours de son passage dans le secteur universitaire, il a travaillé sur des questions relatives aux cadres législatifs applicables aux secteurs forestier et agricole. Il a également travaillé comme agent de développement pour la province du Nouveau-Brunswick et comme Chef des opérations du Centre pré-commercial de technologies en bioprocédés et du Centre de conservation des sols et de l'eau de l'Est du Canada. Joey est titulaire d'un baccalauréat en relations industrielles de l'Université McGill, d'un baccalauréat en droit (LLB) et d'une maîtrise en études de l'environnement (MEE) de l'Université de Moncton.

Le travail de Joey à l'IRFN?

Les antécédents diversifiés, et les compétences polyvalentes, de Joey sont un atout pour notre équipe et, plus important encore, pour nos clients qui essaient de naviguer dans l'écosystème de l'innovation. Son rôle au sein de notre équipe est de gérer la mobilisation des connaissances. Joey est la personne responsable de s'assurer que les connaissances que nous développons à l'IRFN sont utiles et accessibles à nos partenaires et clients. Qu'il s'agisse de lancer une nouvelle formation, de promouvoir un nouveau produit ou de s'assurer que nous partageons les résultats d'une étude avec le monde; Joey est chargé de diriger nos activités de transfert de connaissances. Une partie de son temps est également consacré au recrutement et à la gestion de clients, ainsi qu'à l'identification et la poursuite de nouveaux partenariats, projets et occasions d'affaires.





Joey Volpe – Gestionnaire de la mobilisation des connaissances

Principales responsabilités

- Diriger des initiatives de transfert et de mobilisation des connaissances;
- Communications avec les clients et les partenaires;
- Gestion de projet;
- Développement des affaires, marketing et relations publiques.

Expertise

- Opérations de recherche appliquée et gestion de projet;
- Développement des affaires et gestion des clients;
- Possibilités de financement de l'innovation et effet de levier financier;
- Marketing et mobilisation des connaissances.

